

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBYEK WISATA
DENGAN VARIABEL CITRA DESTINASI SEBAGAI
PEMEDIASI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

MUHAMMAD REYHAN PUTRA SURYANTO
B 100 170 352

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN PADA OBYEK WISATA DENGAN VARIABEL CITRA
DESTINASI SEBAGAI PEMEDIASI**

Yang ditulis dan disusun oleh:

MUHAMMAD REYHAN PUTRA SURYANTO
B100170352

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 28 Juni 2021


Pembimbing



(Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP 19570217-1986 031 001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBYEK WISATA DENGAN VARIABEL CITRA DESTINASI SEBAGAI PEMEDIASI


Oleh:

MUHAMMAD REYHAN PUTRA SURYANTO
B100170352


Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Nur Achmad, S.E., M.Si.**

(.....)

(Ketua Dewan Penguji)

2. **Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.**(.....)

(Anggota I Dewan Penguji)


3. **Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.**

(.....)

(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP-19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **MUHAMMAD REYHAN PUTRA SURYANTO**
NIM : **B 100 170 352**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBYEK
WISATA DENGAN VARIABEL CITRA DESTINASI
SEBAGAI PEMEDIASI**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 17 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,

MUHAMMAD REYHAN PUTRA SURYANTO

MOTTO

“Seungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari satu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, hanya kepada Tuhan yang berharap”

(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)

“ Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya.”

(Q.S Ali Imran: 159)

“ Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Q.S Ar-Rum: 60)

“Believe you can and you’re halfway there”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberi kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orang tua dan adik saya yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, motivasi yang sangat besar sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah saya di Universitas Muhammadiyah ini.
4. Keluarga besar yang telah memberi dukungan dan doa.
5. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak Imronudin, S.E, M.Si., Ph.D selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Pembimbing Skripsi Bapak Kussudyarsana, S.E, M.Si, Ph.D yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
9. Bapak Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si, Ph.D dan Bapak Nur Achmad, S.E., M.Si. selaku dewan penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji sidang dan memberikan masukan bagi penulis.
10. Ibu Zulfa Irawati, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberi arahan serta bimbingan selama studi penulis.
11. Sahabat serta teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat dan dukungan.

Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan pada obyek wisata dengan variabel citra destinasi sebagai pemediasi. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke obyek wisata di Surakarta sebanyak 120 responden . Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan di olah menggunakan alat analisis *Partial Least Square* (PLS) dengan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra destinasi, citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung yang di mediasi oleh citra destinasi.

Kata kunci: Media Sosial, Citra Destinasi, Minat Berkunjung.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of social media on the interest of visiting tourists in tourism objects with the destination image as a mediating variable. The population and sample in this study were tourists who had visited tourism objects in Surakarta as many as 120 respondents. The type of data used in this study is primary data. The data collection method uses a questionnaire and is processed using Partial Least Square (PLS) analysis tools with SmartPLS 3.0 software. The results showed that social media had a positive and significant effect on interest in visiting, social media had a positive and significant effect on destination image, destination image had a positive and significant effect on interest in visiting, and social media had a positive and significant effect on interest in visiting which was mediated by destination image.

Keywords: *Social Media, Destination Image, Interests.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmatNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBYEK WISATA DENGAN VARIABEL CITRA DESTINASI SEBAGAI PEMEDIASI”**. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Arif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E.,M.Si.,Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Kussudyarsana, S.E, M.Si, Ph.D selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan,bimbingan,dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikanya skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si, Ph.D dan Bapak Nur Achmad, S.E., M.Si. selaku dewan penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji sidang dan memberikan masukan bagi penulis.
6. Ibu Zulfa Irawati, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberi arahan serta bimbingan selama studi penulis.

7. Seluruh Dosen dan Staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Kedua orang tuaku tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materiil.
9. Sahabat dan teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Teman-teman kelas I yang telah memberikan dukungan serta kerjasama selama dibangku perkuliahan.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 17 Juni 2021

Penulis



Muhammad Reyhan Putra Suryanto

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	11
C. Hipotesis Penelitian.....	13
D. Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III	16
A. Jenis Metode Penelitian.....	16
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	16
C. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	17
D. Sumber Data.....	19
E. Metode Pengumpulan Data	20
F. Metode Analisis Data.....	20
BAB IV	25
A. Deskripsi Responden.....	25
B. Evaluasi <i>Outer Model</i>	27
C. Evaluasi <i>Inner Model</i>	33
D. Pembahasan.....	39
BAB V	44

A. Kesimpulan	44
B. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	18
Tabel 4. 1	Deskripsi Usia	25
Tabel 4. 2	Deskripsi Jenis Kelamin.....	26
Tabel 4. 3	Deskripsi Pekerjaan.....	26
Tabel 4. 4	<i>Outer Loading</i>	28
Tabel 4. 5	<i>Cross Loading</i>	29
Tabel 4. 6	<i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	30
Tabel 4. 7	<i>Composite Reliability</i>	31
Tabel 4. 8	<i>Cronbach's Alpha</i>	31
Tabel 4. 9	<i>Collinierity Statistic (VIF)</i>	32
Tabel 4. 10	<i>R-Square</i>	34
Tabel 4. 11	Nilai <i>Inner Weights</i>	36
Tabel 4. 12	Hasil Pengujian Pengaruh Langsung	37
Tabel 4. 13	Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	15
Gambar 4. 1 <i>Outer Model</i>	27
Gambar 4. 2 <i>Inner Model</i>	33

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Kuesioner
2. Lampiran 2. Hasil Jawaban Responden
3. Lampiran 3. Hasil Olah Data Smart PLS